

COMUNICATO STAMPA

Contatti per i media:Nord America: Mary Nowak, Talking Points Professionals, + 1 970-416-8877, mnowak@talkingpointspro.comEuropa: Mariateresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163, mariateresarubino@simplymod.it

Under Armour adotta soluzioni Centric Software per la gestione del ciclo di vita dei prodotti
-- Il brand, conosciuto a livello mondiale per i suoi capi sportivi ad alte prestazioni, punta, con questa soluzione innovativa, ad una crescita costante e continua --

**UNDER ARMOUR®**

LOS GATOS, California, 1 settembre 2015 – Under Armour, Inc. (NYSE: UA), ha scelto la soluzione [di gestione del ciclo di vita dei prodotti \(PLM\)](#) per supportare il proprio processo di produzione, dalla fase di pianificazione al lancio sul mercato. Gli oltre 1.000 dipendenti di Under Armour nelle divisioni calzature, abbigliamento e accessori utilizzeranno la suite completa PLM Centric 8, incluse le varie applicazioni mobili. Centric [PLM, dedicato ai settori moda, calzature, lusso, retail e beni di consumo](#) aiuta, nello specifico, i produttori di abbigliamento, accessori e calzature per lo sport e il tempo libero come Under Armour, ad accelerare lo sviluppo dei prodotti, ridurre i costi e migliorare la capacità di risposta alle esigenze del mercato. Grazie alla piattaforma PLM Centric 8,

Under Armour potrà continuare a concentrarsi sull'innovazione.

“Under Armour ha selezionato Centric per la competenza del suo team e per la rivoluzionaria roadmap di prodotto, che comprende lo sviluppo di applicazioni mobili”, dichiara Kip Fulks, Presidente della divisione Footwear and Innovation di Under Armour. “La nostra è un’azienda caratterizzata da costante crescita a livello globale e, in virtù di ciò, il nostro marchio necessita di un partner PLM all'avanguardia, in grado di rispondere in modo flessibile a tutte le nuove iniziative e strategie, mano a mano che vengono implementate”.

“Il livello di impegno e partnership tra Under Armour e Centric va ben oltre la semplice installazione di un software. Le due aziende condividono infatti una visione comune, collaborano nel settore tecnologico e sono entrambe caratterizzate da una forte passione in termini di sviluppo di prodotti e di performance”, dichiara Chris Groves, Presidente e CEO di Centric.

Under Armour, Inc. (www.underarmour.com)

Under Armour, Inc. (NYSE: UA), è considerata un pioniere nei segmenti abbigliamento, calzature e accessori per lo sport, e ha rivoluzionato il modo di vestire degli atleti di tutto il mondo. Progettati per migliorare le prestazioni degli atleti, gli innovativi prodotti del marchio sono venduti ovunque a sportivi di ogni livello. La piattaforma Under Armour Connected Fitness™ vanta la community digitale di salute e fitness più numerosa al mondo tramite una serie di applicazioni: UA Record, MapMyFitness, Endomondo e MyFitnessPal. La sede centrale di Under Armour è a Baltimora, Maryland. Per ulteriori informazioni, www.uabiz.com.

Centric Software, Inc. (www.centricsoftware.com)

Centric Software è un fornitore di soluzioni di [Product Lifecycle Management \(PLM\) dedicate ai settori moda, lusso e beni di largo consumo](#). La soluzione Centric 8 offre funzionalità dedicate per gestire in maniera integrata i processi di business relativi al ciclo di vita del prodotto: sviluppo prodotto e materiali, sourcing, pianificazione temporale ed economica della collezione, qualità e compliance. L’approccio modulare e user-friendly, associato alla metodologia di implementazione [Agile DeploymentSM](#), permette di ottenere benefici rapidamente. Centric ha ricevuto il riconoscimento Frost & Sullivan 2012 Global Product Differentiation Excellence Award come migliore tra le soluzioni PLM dedicate ai settori moda, fashion e retail, ha vinto le Top 100 North America e Top 100 Global Red Herring 2013 ed è stata nominata Market Leader nel PLM per il Fashion nella Annual Review 2012-213 di WhichPLM.

Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.

(fine)